



CVC Technologies Inc.

皇將科技股份有限公司

股票代碼：4744

【法人說明會簡報】

報告人：張凱勛 業務處副總

免責聲明

本報告內容係依現有資訊而做成，相關的財務或資訊可能包含一些對本公司及其子公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，是本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。

大綱

- 財務報告
- 產品研發與成果
- 營運展望



109年上半年度及108年上半年度 合併損益表

單位: 新台幣仟元

年度	109年上半年度		108年上半年度		差異比率
營業收入	462,506	100%	529,259	100%	-12%
營業成本	253,994	55%	310,852	59%	-18%
營業毛利	208,512	45%	218,407	41%	-4%
營業費用	174,448	38%	176,007	33%	-1%
營業利益	34,064	7%	42,400	8%	-20%
業外(損)益	-4,554	-1%	5,714	1%	-
本期淨利	22,821	5%	38,551	7%	-41%
每股盈餘	\$0.51元		\$0.85元		

109年度Q2/Q1及108年度Q2 合併損益表

單位: 新台幣仟元

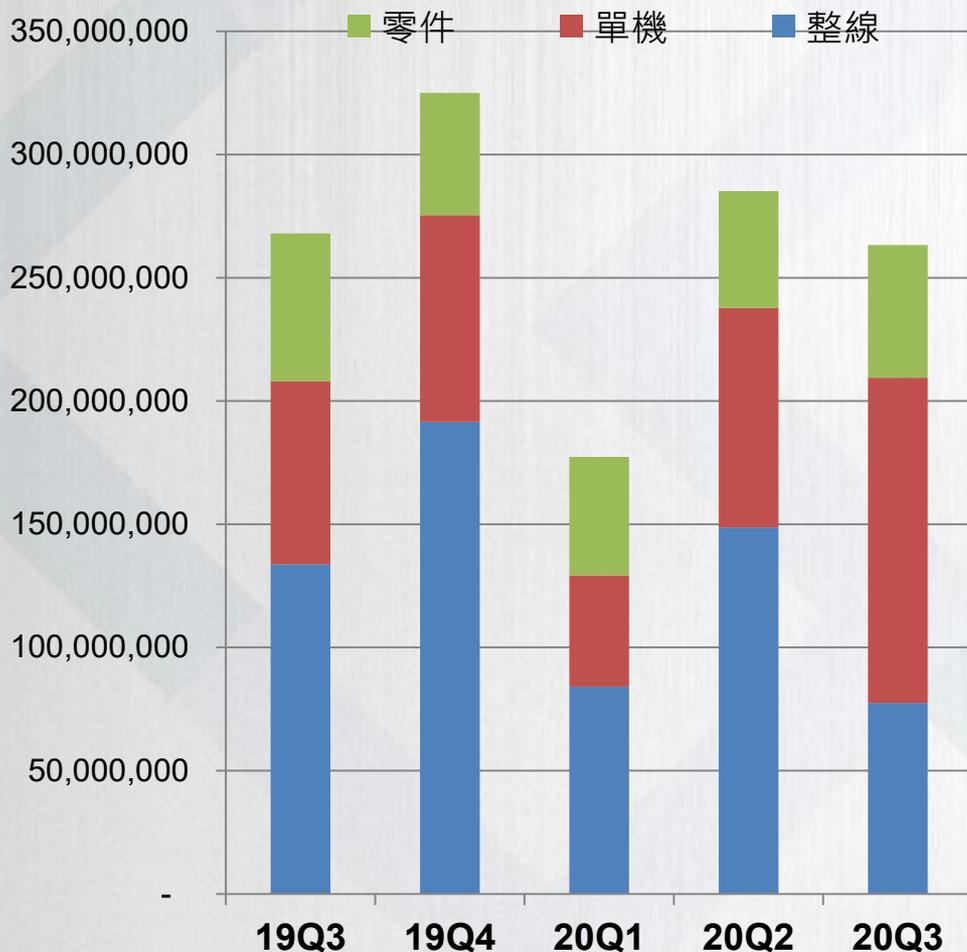
年度	109Q1		QoQ差異	109Q2		YoY差異	108Q2	
營業收入	177,333	100%	61%↑	285,173	100%	3%↑	277,121	100%
營業成本	101,743	57%	50%↑	152,251	53%	-11%	171,394	62%
營業毛利	75,590	43%	76%↑	132,922	47%	26%↑	105,727	38%
營業費用	97,154	55%	-20%	77,294	27%	-11%	86,739	31%
營業淨利(損)	-21,564	-12%	-	55,628	20%	193%↑	18,988	7%
業外(損)益	4,551	2%	-	-9,105	-4%	-	3,350	2%
本期淨(損)利	-17,783	-10%	-	40,604	14%	82%↑	22,338	9%
每股盈餘	-\$0.39元			\$0.91元			\$0.39元	

近年度重要財務資訊

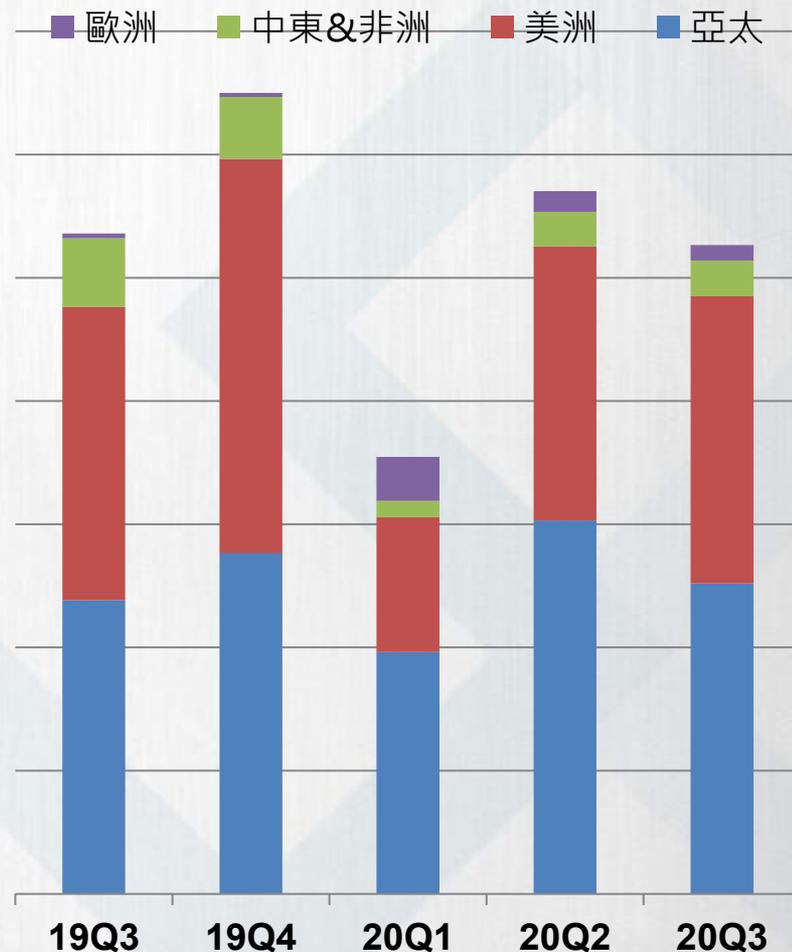
年度	103	104	105	106	107	108
現金及約當現金	1.79億	2.32億	5.51億	5億	5.5億	8.33億
純益率	2.20%	4.23%	11.44%	3.33%	7.35%	8.30%
EPS	0.52元	1.45元	3.90元	0.84元	2元	2.05元
每股股利	0.45元	0.90元	2.00元	1.00元	1.50元	1.60元
股利配發率	87%	62%	51%	119%	75%	78%

■ 產品類別區分

單位：NTD



■ 區域別區分



01 近期研發成果

02

簡單化、數位化、
智能化

03

CVC工業4.0
智慧製造



塑膠膜塞入機



海綿塞入機



旋蓋機系列



自動放湯匙機



【產品研發與成果】 1. 近期研發成果



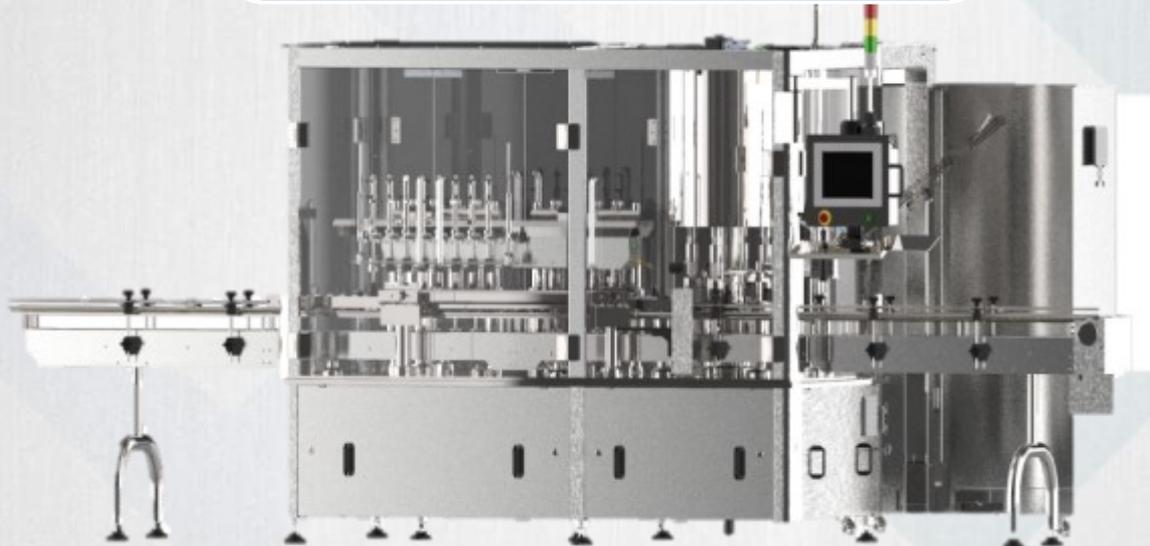
追隨式液體充填機



迴轉式旋蓋機



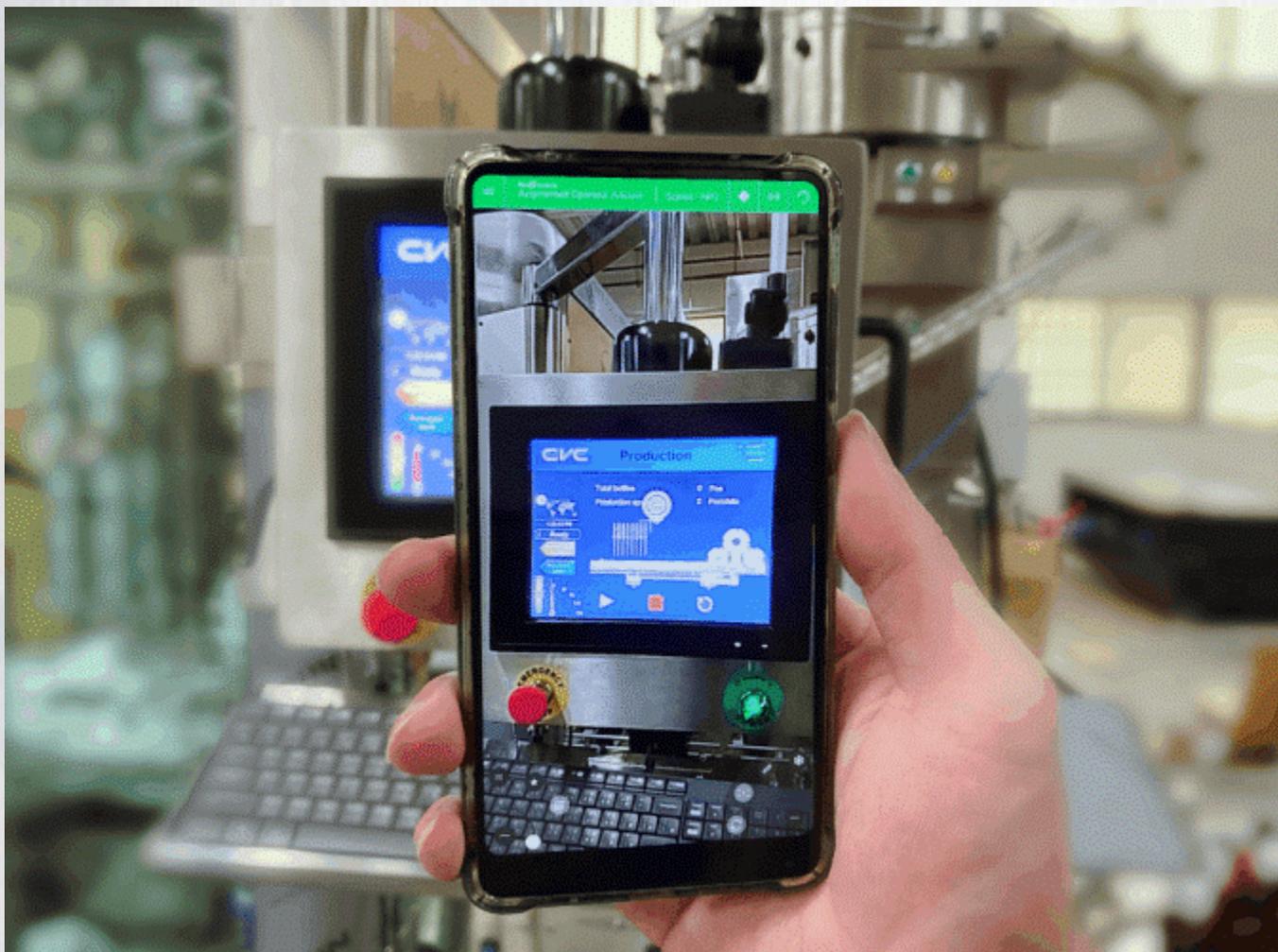
複合機型(追隨式液充+迴轉式旋蓋)







■ IoT - CVC物聯網發展



■ 設備系統電子化/視覺化

■ AR系統智能巡檢

模組化設計 - 縮短客製交期



設備數位化與IoT



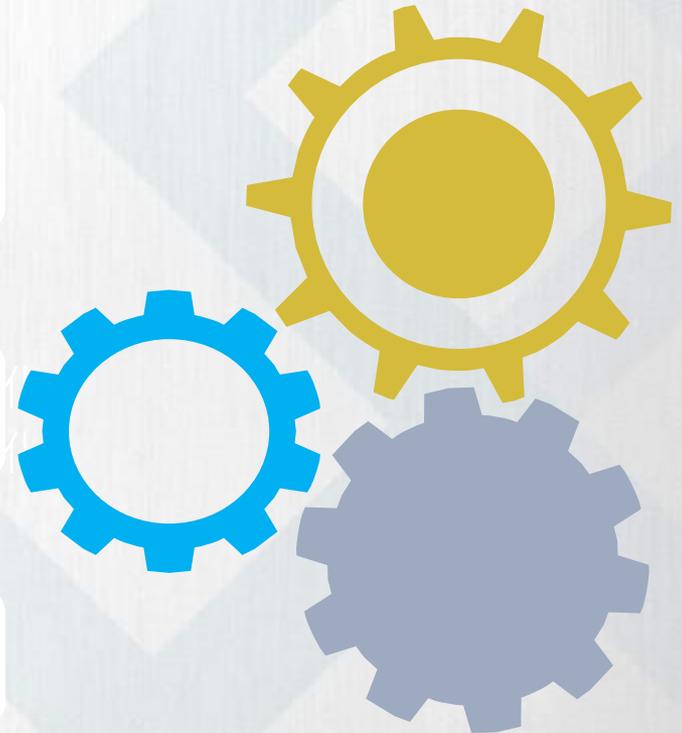
系統性軟體提供整合



設備自檢及預警系統



線上即時售服





Realize Smart IIOT Machine Tool
in CVC

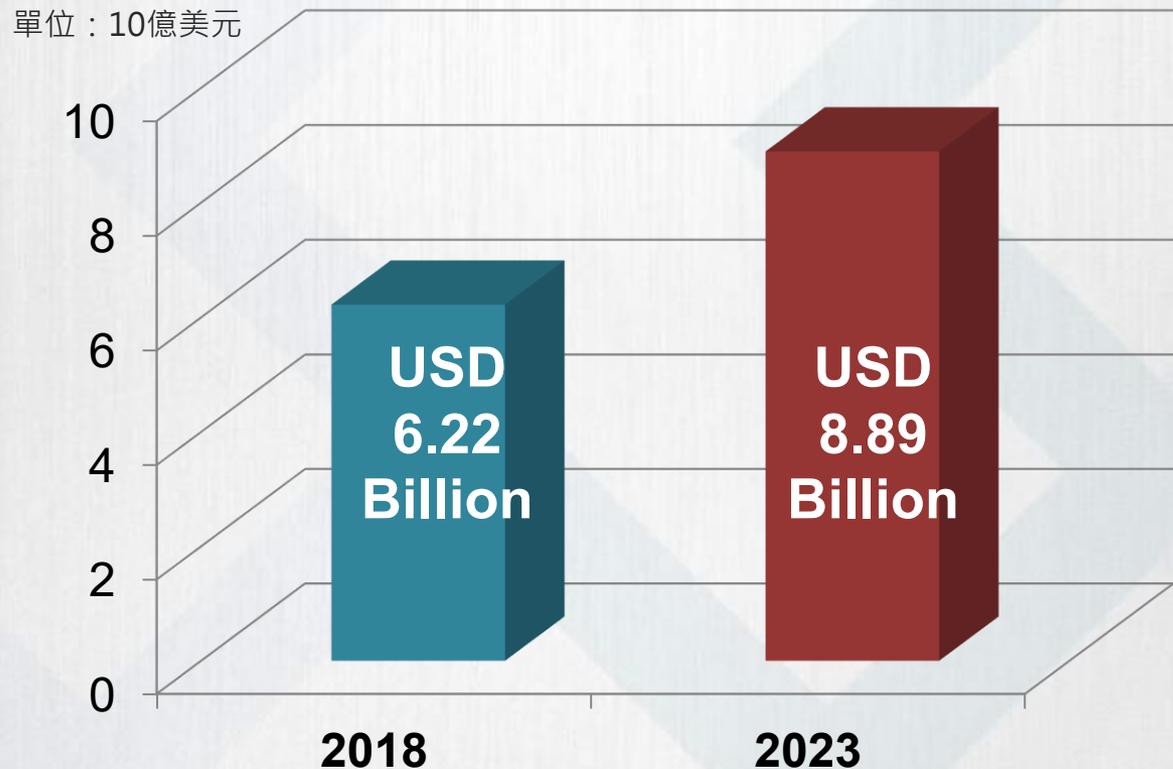
■ 藥品包裝市場需求持續擴大

依照Markets and Markets報告預測，市場增長的主要來自仿製藥和生物製藥市場的成長，帶動藥品代工製造業的增長及包裝監管符合法規的需求。

醫療保健支出的增加，新藥的引進以及慢性病的流行，預計未來幾年全球醫藥市場需求將持續增長。

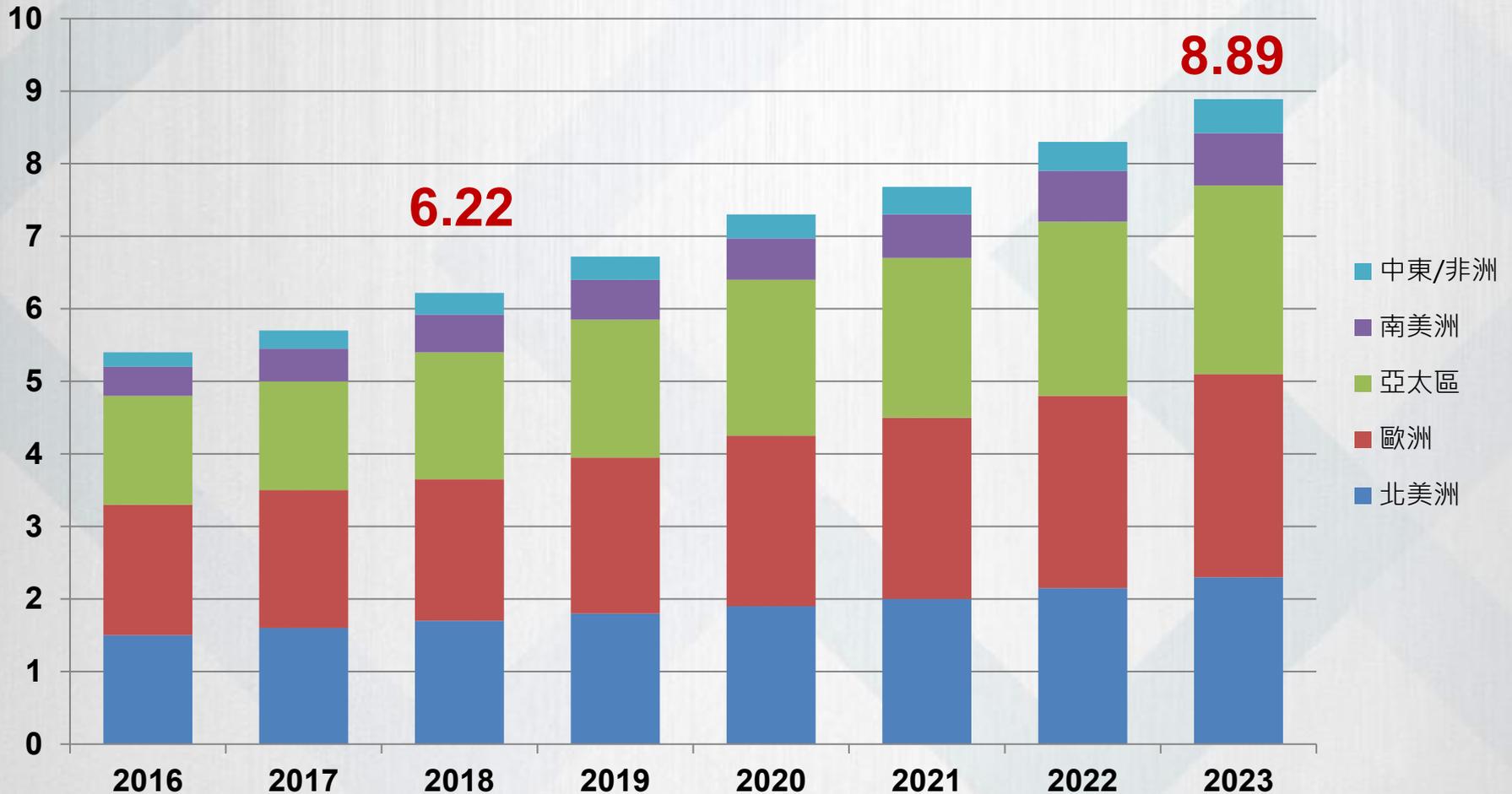
- 全球藥品包裝市場預計從2018年62.2億美元(USD 6.22 Billion)增長為2023年88.9億美元(USD 8.89 Billion) 預測(2018-2023)CAGR為7.4%

CAGR
7.4%
(年複合增長率)



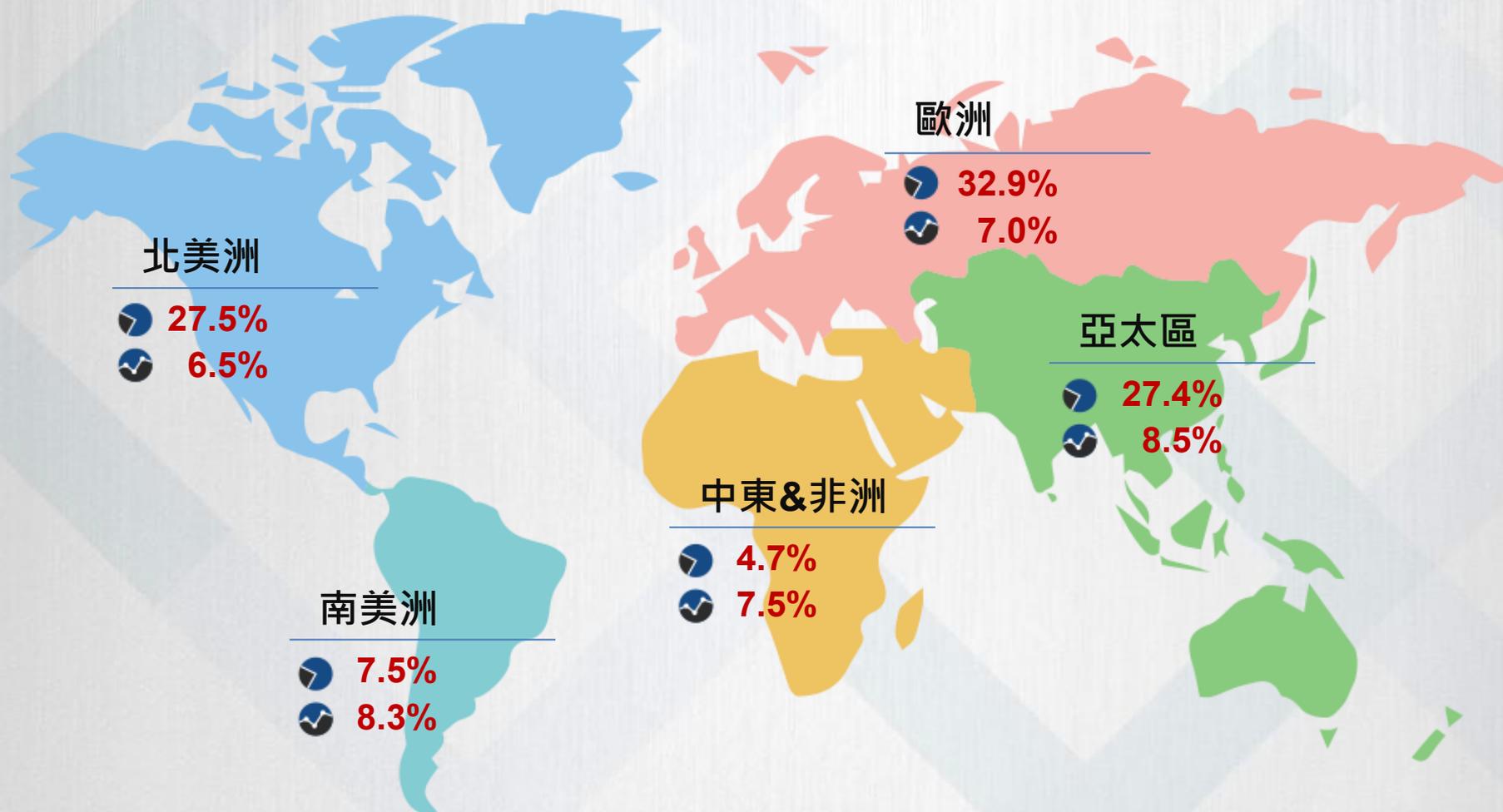
■ 市場動態 - 以區域區分

單位：10億美元



 市場佔有率 (2017年)

 CAGR (2018-2023年)



■ 歐洲市場開拓、北美市場擴大與亞太市場深耕

積極佈局歐洲，建立歐洲直營中心，配合各國代理經銷通路，增加能見度與市場佔有率，並進而提升總體營業成長。

北美總公司設立在美西加州，新增美東紐約辦事處，美東為重要製藥產業聚落，瞄準美東市場潛力大，東西縱橫完善北美洲市場佈局。



■ 遠端FAT驗機

COVID-19疫情影響，改應變為線上FAT驗收出貨，預測疫苗推出後，製藥業產能需求大增，接單成長力道將會反彈增長。



零接觸工作模式啟動！

疫情肆虐全球，
「遠距驗機」也成為CVC的標準配備了，
我想，這就是CVC團隊的職人精神吧。



- 除了現有生產線的精進以外，持續開發因應法規與產線需求的新產品：

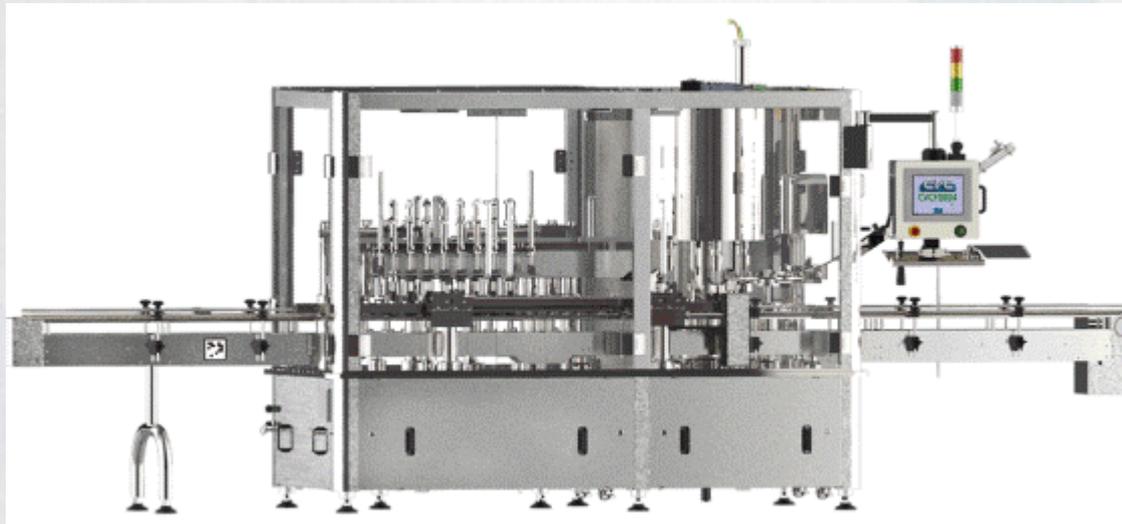
1. 溯源追蹤及監管系統 (Track and Trace Serialization System)

USFDA (藥品供應鏈安全法案DSCSA)

2. 自動光學影像藥錠檢測系統 (Tablet Visual Inspection System)

3. 追隨式液體充填機/複合機型(追隨式液充+迴轉式旋蓋)

4. 生產線搭配AR應用(簡單化/智能化)



Be positive, and be patient.



**Thank You for
Listening.**